

**PELATIHAN PENERAPAN E-COMMERCE TOKOPEDIA UNTUK USAHA WARUNG
KELONTONG MARTUBUNG KECAMATAN MEDAN LABUHAN**

**TOKOPEDIA E-COMMERCE IMPLEMENTATION TRAINING FOR MARTUBUNG
KELONTONG SHOPS, MEDAN LABUHAN SUB-DISTRICT**

Siti Aisyah¹, Chadisa Rizky Ananda², Alifa Adzra Siregar³, Reitandi⁴, Fikri Haikal⁵

^{1,2,3,4,5}Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Korespondensi penulis: Siti.aisyah@uinsu.ac.id

Article History:

Received: 30 Oktober 2022

Revised: 22 November 2022

Accepted: 30 Desember 2022

Keywords: *Technology
Management, Grocery Store,
Tokopedia.*

Abstract: *This research is an activity carried out to serve the community. It was carried out at one of the UMKM in Martubung Medan Labuhan, namely Kak Ira's Grocery Warung with the specific purpose of implementing this PKM is to provide knowledge and skills in the Tokopedia application domain to UMKM food stand businesses and train the skills of business actors in the knowledge of the Tokopedia application. This activity uses teaching methods directly to the community. From this activity, it was obtained that UMKM business actors in grocery stalls could find out how to shop online by using the Tokopedia application*

Abstrak

Penelitian ini adalah kegiatan yang dilakukan mengabdikan kepada masyarakat. Yang dilaksanakan di salah satu UMKM di Martubung Medan Labuhan yaitu Warung Kelontong Kak Ira dengan tujuan khusus pelaksanaan PKM ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan dalam mengakses aplikasi Tokopedia kepada para pelaku usaha UMKM stand makanan dan melatih keterampilan para pelaku usaha dalam pengetahuan aplikasi Tokopedia. Kegiatan ini menggunakan metode pengajaran secara langsung kepada masyarakat. Dari kegiatan ini didapatkanlah hasil Pelaku usaha UMKM warung kelontong bisa mengetahui cara berbelanja online dengan memakai aplikasi Tokopedia.

Kata Kunci: Manajemen Teknologi, Warung Kelontong, Tokopedia.

PENDAHULUAN

Perkembangan pesat terjadi dari penggunaan internet dalam bidang bisnis, khususnya pada perusahaan dengan skala besar. Internet pertama kali ditemukan pada tahun 1990-an dan telah digunakan oleh banyak pebisnis karena dianggap dapat memberi banyak manfaat dalam keberlangsungan bisnis yang dijalankan. Salah satu konsep bisnis yang berkembang di internet adalah e-commerce. Semua yang menggunakan sistem ini akan mendapatkan keuntungan, mulai dari pembeli, penjual, dan juga produsennya. Selain memberi keuntungan, sistem ini juga menawarkan kemudahan serta dianggap memiliki kelebihan dibanding dengan konsep belanja

konvensional(Hakim, 2019).

Hadirnya e-commerce ini memberikan kemudahan serta keuntungan bagi konsumen sebab dapat dengan mudah melengkapi kebutuhannya. Beragam situs jual beli online yang terkenal di Indonesia yakni Tokopedia, Bukalapak, Lazada, Shopee, OLX dan terdapat banyak lagi situs serupa yang melakukan penjualan beragam produk secara online. Hal ini memudahkan penjual dan juga pembeli untuk melakukan transaksi tanpa harus bertemu. Dari banyaknya situs yang sudah ada tersebut, masing-masing dari situs itu berusaha untuk mengembangkan e-commerce menjadi lebih mudah, memiliki kualitas, serta dipercaya oleh para konsumen. Hal ini juga diiringi menaikkan value produk yang dijual, meningkatkan efisiensi serta menjual barang dengan harga terjangkau. Upaya ini akan memberikan dampak meningkatnya calon pelanggan yang mengunjungi situs belanja online tersebut (Harlinda et al., 2022).

UMKM merupakan sebuah usaha kerakyatan yang memperoleh keistimewaan dari undang-undang. Keistimewaan ini berbentuk bantuan kredit untuk memulai usaha dengan suku bunga yang nilainya rendah, persyaratan izin usaha yang dipermudah, bantuan dari pemerintah untuk mengembangkan usaha, dan lain sebagainya. UMKM mencakup beragam bidang, contohnya kuliner, fashion, sampai hasil pertanian(Widianingsih, 2020). Namun dari keistimewaan yang telah diberikan, masih banyak permasalahan yang didapatkan oleh pelaku UMKM misalnya para pelaku usaha tidak memiliki pengetahuan tentang penggunaan teknologi internet. Hal ini dikarenakan kurangnya pelatihan yang ada untuk pelaku UMKM dapat menguasai hal-hal seperti pembuatan toko online atau pemanfaatan e-commerce untuk keberlangsungan usaha yang dijalkannya.

Tokopedia merupakan satu dari beragam perusahaan jual beli dengan berbasis digital yang ada di Indonesia. Pertumbuhan dari PT Tokopedia ini juga termasuk yang sangat cepat di Indonesia. Tokopedia menjadikan situsnya sebagai sebuah mall online dan marketplace. Tokopedia membuka peluang untuk perorangan, brand, ataupun toko dengan skala kecil untuk mengoperasikan bisnisnya sebagai toko online di online mall ini. Dari awal dirilis sampai dengan akhir tahun 2022 ini, pelayanan dasar yang ada di Tokopedia dapat dipakai secara gratis oleh penggunanya (Bhuana, 2019).

Tujuan dari pelaksanaan pelatihan kepada warung kelontong ini adalah kami akan berusaha memberikan pengetahuan serta keterampilan untuk menerapkan e-Commerce pada Tokopedia bagi pelaku UMKM warung kelontong. Selanjutnya tujuan khusus dari pelaksanaan PKM yakni member pengetahuan serta keterampilan untuk pelaku usaha UMKM pada bidang pengoperasian aplikasi Tokopedia dan melakukan pelatihan keterampilan pelaku usaha dalam pengetahuan aplikasi Tokopedia, terkhusus untuk menunjang kegiatan pekerjaan selaku pelaku UMKM. Kami akan melakukan pelatihan kepada pelaku usaha UMKM warung kelontong yang berada di martubung kecamatan Medan Labuahan, dan kami akan mengajarkan sedetail mungkin mulai dari mendownload aplikasi Tokopedia, cara menggunakan aplikasi Tokopedia, dan mengimplementasikannya dalam jual beli online di Tokopedia tersebut (Unud, 2017).

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Metode kegiatan pelatihan ini dilaksanakan dengan berdasar pada pendekatan proses belajar teoritis serta praktik. Metode yang digunakan untuk menyampaikan materi adalah: ceramah, Tanya jawab, diskusi, serta praktek(Juliasari et al., 2021). Kelompok PKM kami akan menyiapkan teori-teori dan praktik secara berurutan, pelaku usaha UMKM warung kelontong menyiapkan gadget, berbasis android dan harus mempunyai jaringan internet agar memudahkan dalam mengakses internet dalam proses pelatihan. Kelompok kami memulai terlebih dahulu memberikan

pengajaran mengenai apa itu e-commerce Tokopedia berupa teori, dan kemudian dilanjutkan mendampingi pelaku usaha UMKM warung kelontong untuk melakukan praktik menggunakan aplikasi Tokopedia.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian masyarakat merupakan sebuah kegiatan dengan tujuan untuk membantu masyarakat tertentu, yang dalam penelitian ini adalah pelaku usaha UMKM warung kelontong. Secara umum yang membuat program ini adalah Dosen Manajemen Teknologi. Guna memberi kontribusi kepada masyarakat, terkhusus untuk mengembangkan kesejahteraan serta pengetahuan kepada masyarakat agar tidak tertinggal (Rahayu, 2021).

Kegiatan ini berlangsung di Martubung kecamatan Medan Labuhan di warung kelontong Kak Ira, Pelaksanaan dilakukan di Hari Kamis pada tanggal 8 November 2022 pada pukul 16.00 WIB. Hasil dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat kami ini bisa dilihat dalam Rangkaian kegiatan sebagai berikut :

1. Menyiapkan Peralatan yang di Butuhkan

- Laptop
- Handphone Android/ios
- Jaringan Internet atau paket data
- KTP
- Nomor Telepon

Peralatan yang dibutuhkan yang paling utama adalah Laptop dan Handphone yang harus memiliki sinyal internet atau paket data yang baik, KTP dan Nomor Telepon nantinya akan digunakan untuk melengkapi pendaftaran pada aplikasi Tokopedia.



Gambar 1. KTP & Laptop, source from Pinterest

2. Penjelasan Teori

Menjelaskan cara berbelanja Aplikasi Tokopedia, dari mulai mendaftarkan diri sebagai pengguna sampai cara berbelanja serta melakukan proses pembayaran. Selama pelatihan berlangsung, pelaku usaha diberikan waktu untuk memberikan pertanyaan apabila pembahasan yang telah disampaikan belum dipahami. Setelah menyelesaikan penjelasan, kegiatan selanjutnya adalah member pelatihan praktik.

Presentasi materi yang akan kami paparkan kepada pelaku usaha adalah sebagai berikut:

Cara Mendaftar Akun di aplikasi Tokopedia

1. Instal Aplikasi Tokopedia dari Google Play/App Store.
2. Setelah di Instal Buka aplikasi Tokopedia Kemudian pilih menu Akun.
3. Pilihan untuk mendaftar ada 4 (empat) yaitu dari Google, Fb, No Hp, dan Yahoo Mail.
4. Pada tahap ini, yang dipilih adalah Nomor Ponsel. Pemilihan ini dilakukan sebab nomor ponsel dimiliki oleh seluruh pelaku usaha dan paling mudah dipakai untuk mendaftar di Tokopedia. Klik Nomor Ponsel.

5. Masukkan nomor ponsel. Input angka dari nomor telepon yang aktif, kemudian klik daftar
6. Pendaftar akan diminta menunggu sampai sistem mengirim pesan otomatis lewat SMS ke nomor telepon yang digunakan untuk mendaftar. Isi pesan ini adalah kode verifikasi yang terdiri dari 6 digit angka. 6 angka itu kemudian di salin ke kolom yang telah disediakan dalam aplikasi. Lalu klik Verifikasi
7. Halaman selanjutnya akan tertulis “Selamat Bergabung di Tokopedia” yang berarti pendaftaran akun telah sukses.
8. Sebelum memulai membuka toko sangat recommended untuk melengkapi profil. Profil Diri, Alamat, Dll



Gambar 2. Dokumentasi pelaksanaan kegiatan

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan program pengabdian masyarakat berupa Pelatihan Penerapan e-Commerce Menggunakan Tokopedia bagi UMKM warung kelontong di Martubung Kecamatan Medan Labuhan yang sudah selesai dijalankan menghasilkan poin-poin. Selama kegiatan berlangsung, Pelaku Usaha UMKM warung kelontong memiliki antusias yang tinggi untuk mengikuti pelatihan. Hal ini karena adanya dukungan yang memadai dan kesempatan untuk mempraktekkannya secara langsung pembahasan yang kami sajikan melalui laptop. Dengan begitu, pelaku usaha UMKM warung kelontong merasa lebih dapat memahami detail pembahasan yang dipaparkan. Respon yang diberikan oleh para pelaku usaha juga sangat baik.

Pelaksanaan pengabdian masyarakat yang berupa Pelatihan Penerapan E-commerce menggunakan Tokopedia bagi pelaku usaha UMKM warung kelontong di Martubung Kecamatan Medan Labuhan telah selesai dilaksanakan. Pelatihan yang dilaksanakan ini memperoleh tanggapan yang positif dari pelaku usaha. Tanggapan itu berupa kesungguhan serta rasa ingin tahu yang tinggi dari para pelaku usaha yang memberikan beragam pertanyaan serta adanya peningkatan kemampuan pada bidang teknologi terkini. Pelaku usaha menganggap kegiatan pelatihan ini memiliki banyak manfaat sebab menambah dan juga memperluas wawasan pengetahuan mereka pada bidang teknologi informasi terkhusus pengetahuan mengenai e-commerce

KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat di ambil dari terlaksananya kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa Pelatihan Penerapan E-commerce Menggunakan Tokopedia untuk pelaku usaha UMKM warung kelontong di martubung ini adalah Pelaku usaha UMKM warung kelontong bisa mengetahui cara berbelanja online dengan memakai aplikasi Tokopedia. Pelatihan ini berdampak baik dalam usaha meningkatkan kemajuan teknologi bagi pelaku UMKM warung kelontong, hal tersebut dapat diamati dari respon yang positif dari pelaku usaha selama kegiatan pelatihan berlangsung.

SARAN

Saran untuk masyarakat terkhusus pada subjek kegiatan yang ada yaitu UMKM warung kelontong di Martubung Kecamatan Medan Labuhan warung kelontong Kak Ira, untuk sering menggunakan teknologi yang tersebar luas di masyarakat, agar tidak tertinggal dengan perkembangan teknologi yang ada, dengan mengikuti zaman yang ada akan mudah bagi kita menjalankan kehidupan ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing kami yaitu ibu Siti Aisyah karena telah membimbing kami sampai kegiatan pengabdian masyarakat yang kami lakukan selesai, kami juga berterimakasih kepada pihak prodi dan fakultas atas dukungannya dalam melakukan kegiatan ini.

DAFTAR REFERENSI

- Bhuana, S. (2019). Analisis Pengaruh Sikap, Desain Tampilan, Dan Citra Situs Terhadap Minat Belanja Pada Situs Belanja Daring Tokopedia Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Modus*, 31(1), 48–60. Retrieved from www.cnnid.com,
- Hakim, L. (2019). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Marketplace Bagi UMKM Dalam Merespon Perubahan Perilaku Konsumen. *LOYALITAS, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 74–91. Retrieved from <https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/loyal/article/view/353>
- Harlinda, H., & Satra, R. (2022). Pemanfaatan E-Commerce untuk Penjualan Kripik Keladi UMKM Kripik Salongge'. *Ilmu Komputer Untuk Masyarakat*, 3(1), 40–46. Retrieved from <http://103.226.139.203/index.php/ILKOMAS/article/view/1089%0Ahttp://103.226.139.203/index.php/ILKOMAS/article/download/1089/416>
- Juliasari, N., Mulyati, S., & Amini, S. (2021). Pelatihan Wirausaha Menggunakan Tokopedia Bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga Bekerjasama dengan Rumah Keluarga Indonesia Kecamatan Karang Tengah - Kota Tangerang Entrepreneurship Training Using Tokopedia for Housewives in Cooperation with Rumah Keluarga Indonesia. *KRESNA: Jurnal Riset Dan Pengabdian Masyarakat*, 1, 70–76.
- Rahayu, S. (2021). Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Tokopedia. *Mbia*, 20(1), 40–50. doi: 10.33557/mbia.v20i1.1271
- Unud, E. M. (2017). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN IKLAN MELALUI MEDIA DENPASAR Nyoman Wisniari Savitri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Seiring kemajuan teknologi berjualan tidak hanya dilakukan dengan tatap muka . Teknologi memberikan fas. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(8), 4214–4239.
- Widianingsih, I. (2020). dengan Surat Keputusan Menteri Riset Dan Teknologi / Kepala Badan Riset Dan Inovasi Nasional DEWAN EDITORIAL Editor In Chief 1 . Ida Widianingsih , Scopus Author ID : 15924634700 , Pusat Studi Desentralisasi & Pembangunan Partisipatif , FISIP Universitas. *Kumawula : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3, 1–19. Retrieved from [http://repository.ubaya.ac.id/39011/1/09 Peranan e-commerce Kumawula 2020.pdf](http://repository.ubaya.ac.id/39011/1/09%20Peranan%20e-commerce%20Kumawula%202020.pdf)